

PROPOSTAS

Grupo 1

- 1- DIVULGAR ENTRE OS PARTICIPANTES DESTE ENCONTRO AS CONCLUSÕES;
- 2- CRIAÇÃO DE CÂMARA TÉCNICA SETORIAL NO CODEM PARA LIDERAR O PROCESSO;
- 3- INCLUIR NO SITE DO CODEM UM ESPAÇO PARA O “FUTURO DE MARINGÁ”;
- 4- ABORDAR AS 104 ENTIDADES DE CLASSE E OBTER PARTICIPAÇÃO / ADESÃO.
- 5- AÇÃO INDIVIDUAL DE DIVULGAÇÃO BUSCANDO ADESÃO DE LIDERANÇAS;
- 6- DEFINIÇÃO DO CALENDÁRIO ANUAL DE ATIVIDADES / AÇÃO;
- 7- CRIAÇÃO DE CÉLULA COM LIDERANÇA E QUE MANTÉM CONTATO PARA COBRAR E VIABILIZAR AÇÕES PROPOSTAS.

Grupo 2

APRIMORAMENTO E AMPLIAÇÃO DAS C.T. EXISTENTES ATRAVÉS DA PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA:

- ENTIDADES DE CLASSE
 - CLUBES DE SERVIÇO
 - A.P.M. / I.E.
 - CONSELHOS MUNICIPAIS
 - IGREJAS
 - OUTROS
-
- MAPEAMENTO DAS ENTIDADES E SUAS AÇÕES.
 - SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE.
 - LEGITIMIDADE DAS CÂMARAS SETORIAIS.

Grupo 3

- QUAL É O PRODUTO?

MARINGÁ 2022

- MOBILIZAÇÃO DA POPULAÇÃO:
 - ENVOLVER LIDERANÇAS
 - ENVOLVER INSTITUIÇÕES
- SEGMENTAÇÃO DE TEMÁTICAS;
- ESTIPULAR METAS E PRAZOS;
- FUNDING;
- NIVELAR E APROFUNDAR AS VISÕES DO GRUPO BASE.
-

Grupo 4

- IGREJAS – GRUPOS JÁ ORGANIZADOS E ESPAÇO FÍSICO.
- EMPRESAS – GRUPOS E FACILITADORES INTERNOS
- ASSOCIAÇÕES DE BAIROS
- FACULDADES E ESCOLAS
- ASSOCIAÇÃO DE PAIS E MESTRES
- SINDICATOS E ASSOCIAÇÕES DE EMPRESÁRIOS E TRABALHADORES
- CLUBES DE SERVIÇO
- AÇÕES COM A IMPRENSA E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO (PROMOVIDOS PELOS ANUNCIANTES).
- CRIAÇÃO DE UMA APRESENTAÇÃO PARA SENSIBILIZAÇÃO COM EXEMPLO DAS CONQUISTAS.

Grupo 5

- 1- O GRUPO PENSA QUE HÁ NECESSIDADE DE QUE OS FORMADORES DE GRUPOS, BEM COMO OS FACILITADORES, SEJAM CAPACITADOS A DISCIPLINAR AQUELES QUE FOREM AGREGADOS AO PLANO DO CODEM.
- 2- CADA PARTICIPANTE DO TRABALHO DE HOJE SAIA DAQUI PRONTO A MOTIVAR TERRITÓRIOS DE INFLUÊNCIA (ACIM, CLUBES DE SERVIÇO, IGREJAS, SINDICATOS, COOPERATIVAS, ASSOCIAÇÕES E TODAS AS DEMAIS INSTITUIÇÕES VIVAS DA CIDADE).

Grupo 6

- 1- FORMAÇÃO DOS MULTIPLICADORES
- 2- DEFINIÇÃO DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

AÇÕES: CORPORATIVAS (ONGS, INSTITUTOS E ETC.).

_ RELIGIOSOS LOCAIS E REGIONAIS

_ AÇÕES INDIVIDUAIS

- 3- EVENTOS PARA DIVULGAR O PROGRAMA
- 4- TREINAMENTO DOS VOLUNTÁRIOS
- 5- CANAL DE INFORMAÇÃO
- 6- AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Grupo 7

- LANÇAR UMA CAMPANHA DE IMPACTO NA MÍDIA LOCAL, UTILIZANDO TEXTO DO “ESCREVER O FUTURO” COM A INDICAÇÃO DA AUTORIA, PARA PREPARO “SOLO” PARA AS PRÓXIMAS AÇÕES.

- COMPOR “CARTA CONVITE” COM FICHAS DE INSCRIÇÃO PARA QUE OS FACILITADORES JÁ INSTITUÍDOS POSSAM ABORDAR AS PESSOAS DE SUA REDE DE CONTATOS PESSOAIS, PROFISSIONAIS, ETC...
- UTILIZAR A CAPACIDADE DA ACIM PARA ATINGIR TODOS OS SEUS ASSOCIADOS.
- SOLICITAR ESPAÇO NAS AGENDAS DE REUNIÕES DE GRUPOS JÁ INSTITUÍDOS COMO ROTARY, CONSELHOS PROFISSIONAIS, LYONS, CONSELHOS MUNICIPAIS, CREA, ETC... PARA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE CONVITE À PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES PARA AMPLIAÇÃO DO NUMERO DE ENVOLVIDOS.

Grupo 8

PLANO DE AÇÃO

- DINAMIZAÇÃO DAS CÂMARAS TÉCNICAS DO CODEM NO SENTIDO DE DISSEMINAR O PLANO DE AÇÃO DA VISÃO DE FUTURO.
- INCLUSÃO DOS JOVENS ATRAVÉS DE SEUS ESPAÇOS DE REPRESENTAÇÃO E ENTIDADES QUE OS CONGREGUEM.
- ELABORAÇÃO DE UM DOCUMENTO DO ENCONTRO COMO BASE DE DIVULGAÇÃO PARA O PLANO DE AÇÃO.
- O FACILITADOR COMO PRIMEIRO MULTIPLICADOR PARA O PLANO DE AÇÃO.

Grupo 9

CONVOCAR E ENVOLVER

- 1- ENTIDADES DE CLASSE;
- 2- CLUBES DE SERVIÇOS;
- 3- IGREJAS;
- 4- ASSOCIAÇÕES DE BAIRROS
- 5- CONSELHOS MUNICIPAIS
- 6- APP
- 7- ENTIDADES LIGADAS AO CODEM
- 8- MÍDIA

Grupo 10

PALESTRAS PARA DIVULGAR O PROJETO FUTURO DE MARINGÁ / CODEM.

- POR QUE FOI CRIADO?
- DIVULGAR A ABERTURA PARA A QQR COMUNIDADE.
- DIVULGAR A OPORTUNIDADE DE CD UM E CD COMUNIDADE ESCREVER E ENCAMINHAR O FUTURO DE MARINGÁ.
- ENVOLVER PESSOAS DA COMUNIDADE PARA AJUDAR APRESENTAR O PROJETO (EM DUPLAS).
- DIVULGAR NOS PRÓPRIOS CÍRCULOS, O PROJETO CODEM / FUTURO DE MARINGÁ.